

Vad är det för jobb bakom AI-siffrorna?

AI-Pulsen · Rapport 17 · Oktober 2026

Arbetsuppgifter, yrkeskunnande och vad AI kan betyda inom etablerade yrken.

Sammanfattning

Annonser som nämner AI handlar om flera olika slags arbete. Bland exemplen finns en lönespecialist som ska undersöka hur AI kan användas i löneprocessen, en marknadsspecialist som använder AI som stöd och en ingenjör som utvecklar AI-modeller för industrin.

Rapporten utgår från **529 903 platsannonser** från september 2025 till augusti 2026. Av dessa ingår **4 903** i AI-Pulsens AI-grupp. För att förstå arbetsuppgifterna närmare har **50 AI-annonser och 50 jämförelseannonser** lästs med AI-stöd.

I **27 av de 50** granskade AI-annonserna beskrivs AI som ett verktyg, ett arbetssätt eller en meriterande kunskap. I **13** är utveckling eller införande av AI en huvuduppgift. Urvalet är begränsat och visar inte hur vanliga dessa roller är på hela arbetsmarknaden.

Yrkeskunskapen ger AI-användningen ett sammanhang. Lönespecialisten behöver kunna kollektivavtal. Marknadsspecialisten behöver förstå målgrupper och kampanjresultat. Ingenjören behöver kunna bedöma modellerna utifrån industriella data och krav.

Vi undersökte även om AI-annonser beskriver mer analytiskt och strategiskt arbete. När jämförelsen begränsades till de mest likartade jobben fick den hypotesen inget tydligt stöd.

Vad kan det betyda framåt? Min tolkning är att AI-kunnande kan bli en del av kraven inom etablerade yrken. Kompetensutveckling kan därför behöva förena yrkeskunskap med förmågan att använda och kontrollera AI i konkreta arbetsuppgifter. Exempen visar sådana kombinationer; de visar ännu inte hur snabbt eller brett kraven växer.

Nästa fråga är vilka arbetsuppgifter som förändras och hur det påverkar möjligheten att få och behålla ett jobb. Rapporten ger exempel att följa vidare, men inget svar på hur många jobb som tillkommer eller försvinner.

Mats Lindholm · AI-Pulsen

Underlag kontrollerat 30 september 2026. Textgranskningen saknar mänsklig dubbelkodning. Rapporten mäter annonser, inte genomförda rekryteringar eller effekter orsakade av AI.

Från AI-omnämmande till arbetsuppgift

Jag har genom AI-Pulsen granskat hur AI syns på arbetsmarknaden. Men en fråga har jag inte gått lika nära: vad är det egentligen för jobb som finns bakom annonserna där AI nämns? Vad ska personerna göra, vilket yrkeskunnande behöver de och vilken roll spelar AI i arbetet?

Rapport 16 undersökte hur tydligt ingångar till arbetslivet märks i annonstitlar. Rapport 17 går vidare till arbetsinnehållet bakom AI-klassningen. Den prövar också en tidigare observation: att analys- och strategiord är vanligare i AI-gruppen.

Population, september 2025–augusti 2026	Antal
Alla unika annons-ID	529 903
AI-grupp enligt befintlig klassning	4 903
Övriga annonser i samma period	525 000

AI-gruppen är **0,93 procent** av denna population. Klassningen väger bland annat AI-termer i titel och olika delar av brödtexten samt formuleringar om användning och utveckling. Tröskeln varierar med titel och arbetsgivarnamn. Den skiljer inte tillförlitligt mellan AI-specialister och andra roller.

Största registrerade yrkesgrupperna	AI-annonser
IT-arkitekter, systemutvecklare och testledare m.fl. (251)	1 974
Universitets- och högskolelärare/forskning (231)	379
Organisationsutvecklare, utredare och HR-specialister (242)	280
Ingenjörer och tekniker (311)	257
Försäkringsrådgivare, företagssäljare och inköpare m.fl. (332)	245
Marknadsförare och informatörer m.fl. (243)	224
Övriga grupper, inklusive saknad kod	1 544

Befintliga SSYK3-koder; gruppernas etiketter är förkortade. Klassificeringen innehåller fel och breda blandningar av roller.

I de registrerade yrkesbenämningarna finns exempelvis systemutvecklare, doktorand, verksamhetsutvecklare, företagssäljare, kommunikatör och löneadministratör. Orden beskriver en bredare arbetsmarknad än enbart annonser med AI i titeln.

Avgränsning: jämförelsegruppen betyder ”ingår inte i den befintliga AI-klassen”. Den kan innehålla AI-omnämmanden som inte når tröskeln. Materialet innehåller även annonser för arbete utanför Sverige.

En stor råskillnad blir betydligt mindre

En ordträff räknar analys- eller strategiord någonstans i texten. Den försiktigare, regelbaserade rollnära träffen söker efter en relevant titel eller en mening/rad där ordet samförekommer med en arbetsuppgift eller kandidatkompetens. Tydlig arbetsgivar- och förmånskontext sorteras bort. Regeln är fortfarande ett textmått.

AI-grupp minus övriga	Analys, pp	Strategi, pp
Alla ordträffar, rå skillnad	+31,7	+24,1
Alla ordträffar, SSYK3 och längd	+7,4	+7,7
Rollnära träffar, rå skillnad	+23,5	+17,9
Rollnära, SSYK3 och längd	+4,8	+5,7
Rollnära, dessutom samma arbetsgivarnamn	+5,5	+6,9
Rollnära, identiska annonser borttagna	+3,6	+5,3

pp = procentenheter. Råa jämförelser omfattar hela populationen; justerade rader har olika jämförbara delpopulationer.

Den huvudsakliga justeringen jämför inom SSYK3 och fyra längdgrupper. Jämförelseannonsernas andelar viktas så att yrkes- och längdmixen följer AI-gruppens. Cellerna behöver minst fem AI-annonser och 30 övriga annonser.

I de **4 651 AI-annonser** som ingår i denna jämförelse är den rollnära analysandelen **35,9 procent**, mot **31,1 procent** i den standardiserade jämförelsegruppen. Motsvarande strategiandelar är **27,0 respektive 21,3 procent**. De relativa skillnaderna är cirka **15 respektive 27 procent**.

Kontrollen inom samma angivna arbetsgivare omfattar **2 625 AI-annonser** och kräver minst en AI-annons och fem övriga per cell. Testet med identiska kombinationer av arbetsgivare, titel och fulltext borttagna omfattar **4 132 matchade AI-annonser**.

Att en mindre skillnad finns kvar gör signalen värd att undersöka. Det bevisar inte att ordet beskriver en arbetsuppgift, att arbetsgivaren ställer ett högre krav eller att AI har orsakat skillnaden. En strategi kan exempelvis tillhöra arbetsgivaren, en annan befattning eller stå i en negation.

Det nya uttaget bekräftar den tidigare storleksordningen. Enstaka yrkesplaceringar och jämförelsevolymen har ändrats sedan snabbtestet; här används genomgående uttaget från 30 september.

Yrkesgruppen avgör vad signalen kan betyda

Systemutvecklingsgruppen innehåller flest AI-annonser, men skillnaden inom gruppen är liten. Större skillnader finns i flera mindre grupper. Nedan visas grupper med minst 50 AI-annonser i populationen; varje jämförd längdcell måste dessutom klara gränsen fem mot 30.

Yrkesgrupp	AI, n	Övriga, n	Analys, pp	Strategi, pp
Systemutveckling m.fl. (251)	1 974	22 251	+1,6	+2,1
Organisation/HR (242)	280	14 826	+9,6	+16,5
Ingenjörer/tekniker (311)	257	18 310	+15,0	+9,1
Marknad/kommunikation (243)	224	4 309	+9,7	+7,9
Drift/support IT (351)	155	6 109	+20,3	+28,5
Kontorsassistenter m.fl. (411)	98	13 495	+16,7	+15,7

Volymerna gäller hela gruppen. Skillnaderna är längdjusterade inom SSYK3. 351 omfattar 151 jämförda AI-annonser och 411 omfattar 97; övriga rader omfattar alla angivna AI-annonser.

En finare jämförelse med samma registrerade yrkesbenämning och längd dämpar strategiskillnaden inom marknad/kommunikation till **+0,9 procentenheter**. Inom organisation/HR återstår **+10,7**. Täckningen minskar till 151 respektive 179 AI-annonser. Det visar hur mycket valet av jämförelseroll spelar roll.

Formella krav återkommer i vissa grupper

AI minus övriga, pp	Utbildning	≥3 år	Senior
Organisation/HR (242)	-4,4	+1,3	+1,8
Marknad/kommunikation (243)	-6,7	+0,1	-1,6
Ingenjörer/tekniker (311)	+6,0	+0,8	+14,6
Drift/support IT (351)	+10,4	-3,2	+0,7
Kontorsassistenter m.fl. (411)	+14,9	-2,3	+2,1

Samma längdjustering. Befintliga textregler, inte verifierade bindande krav. "Senior" avser titeln.

Det finns ingen enhetlig bild av högre formella krav. Utbildningsträffar är vanligare i exempelvis IT-drift och kontorsgruppen men mindre vanliga inom organisation/HR och marknad. Ingenjörsggruppen har en tydlig lokal skillnad för "senior". Den innehåller samtidigt många dataingenjörer, vilket gör en bred tolkning av gruppnamnet missvisande.

Utbildningsregeln är huvudsakligen svensk och erfarenhetsregeln fångar numeriskt uttryckta år. De missar bland annat engelska formuleringar, "flerårig" erfarenhet och skillnaden mellan krav och merit. Tabellen ska därför läsas som en kontroll av textsignaler.

Fem återkommande typer av arbetsinnehåll

De 50 AI-annonserna fördelas här efter sin huvudsakliga arbetsfunktion, bedömd genom läsning av fulltexten. Exempelen är anonymiserade parafraser. Kategorierna beskriver hela stickprovet; alla uppgifter är inte analytiska eller strategiska.

Arbetsmönster	I stickprovet	Exempel på uppgifter
Verksamhetsutveckling och AI-införande	13 av 50	Omsätta behov till AI-prototyper; utveckla HR-processer och stöd; coacha företag att pröva AI.
Marknad, kommunikation och kundarbete	10 av 50	Analysera kampanjresultat; producera innehåll med AI-stöd; automatisera kommersiella arbetsflöden.
System- och AI-utveckling	11 av 50	Utveckla ML-lösningar; välja AI-arkitektur och styrning; använda kodstöd i Javautveckling.
IT-drift, plattform och säkerhet	10 av 50	Automatisera support; driva infrastrukturen för AI-arbete; bedöma dataskydd i en AI-plattform.
Lön, administration och operativt stöd	6 av 50	Utvärdera AI i löneprocessen; underhålla ekonomisupportbotar; analysera fel i en datatjänst.

En huvudfunktion per annons. Fördelningen följer urvalet och är ingen uppskattning för alla AI-annonser.

Skillnaden mellan att utveckla AI och att använda AI skär genom yrkestitlarna. En administrativt kodad annons kan i själva texten vara ett AI-projekt. En IT-roll kan handla om traditionell drift där AI bara nämns som hjälpmedel eller i företagspresentationen.

Vad betyder analys? Bland exemplen finns tolkning av marknadsresultat, lönekartläggning, rotorsaksanalys, riskbedömning och utvärdering av verksamhetsnytta. Det är olika yrkesuppgifter, även när de fångas av samma ordregel.

Vad betyder strategi? Det kan vara tekniska vägval, teststrategi, kommunikationsinriktning, förändringsarbete eller styrning av AI. Att genomföra en färdig plan eller följa organisationens strategi ger inte i sig belägg för eget strategiskt ansvar.

AI:s roll blir tydligare när hela annonsen läses

Bedömd roll för AI	Antal av 50	Andel
Kärnuppgift: utveckla eller införa AI	13	26 %
Verktyg, arbetssätt eller merit i bredare roll	27	54 %
Produkt eller tjänst som rollen arbetar med	4	8 %
Arbetsgivar- eller organisationskontext	6	12 %

Kategorierna är en enkel kvalitativ kodning av urvalet, inte en ny klassificering av populationen. Inga fall placerades i "oklart".

Tre exempel där yrkeskunskapen ger sammanhang

Lönearbete. En lönespecialist ska omsätta analyser i förbättringar och utvärdera hur AI kan användas. Kunskap om kollektivavtal är uttrycklig. AI-frågan hör ihop med en process där regler, kvalitet och korrekta utbetalningar måste förstås.

Marknadsföring. En specialist ska analysera resultat, förstå målgruppssegmentering och arbeta med strategier för varumärke och konvertering. AI ingår som stöd för ett effektivare arbete. Det konkreta yrkesinnehållet omfattar både mål, genomförande och bedömning av resultat.

AI och materialteknik. En ML-ingenjör ska utveckla modeller för industriella tillämpningar. Modellantaganden, validering och acceptanskriterier kopplas till material- och processdata. Branschkunskap är meriterande; AI är här en kärnkompetens.

Verksamhets-, funktions- eller regelkunskap nämns uttryckligen i **35 av 50 AI-annonser** och **41 av 50 jämförelseannonser**. Det stöder att yrkessammanhanget är viktigt i båda grupperna. Stickprovet ger inget stöd för att domänkunskap skulle vara mer utmärkande för AI-gruppen.

Ett exempel som bryter mönstret

En innehållsroll hos ett företag med en AI-produkt säger uttryckligen att den inte ansvarar för varumärkesstrategi, positionering eller kampanjstrategi. En ordregel kan ändå få flera strategiträffar. I en annan annons beskriver AI avdelningens verksamhet, medan den sökta personen ska arbeta med administration.

AI klassades som uttrycklig kandidatkompetens eller förväntat arbetssätt i 19 fall, merit i 13 och enbart omnämnande i 18. Gränsen mellan intresse, arbetssätt och krav kräver fortsatt mänsklig bedömning.

När jämförelserollen skärps håller skillnaden inte

För att pröva ordsignalen valdes tio AI-annonser i vardera SSYK3 242, 243, 251, 351 och 411. Urvalet gjordes utan att välja på analys- eller strategiord. Varje AI-annons fick en unik kontroll med samma registrerade yrkesbenämning och längdgrupp. Samma arbetsgivarnamn prioriterades där det var möjligt.

Hundra fulltexter lästes i blandad ordning utan synliga klassificeringsflaggor. Själva texten kunde förstås avslöja AI. Konkret analys och strategiskt ansvar kodades med korta ordagranna stödutdrag. Därefter granskades hur väl de parade rollerna faktiskt gick att jämföra.

Jämförelse	Analys AI / övriga	Strategi AI / övriga
Alla 50 par	26/50 mot 19/50	21/50 mot 14/50
Skillnad i alla 50 par	+14,0 pp	+14,0 pp
24 par med rimlig yrkesjämförbarhet	11/24 mot 11/24	8/24 mot 10/24
Skillnad i dessa 24 par	0,0 pp	-8,3 pp
20 par med samma arbetsgivarnamn	11/20 mot 9/20	5/20 mot 7/20

Dessa grupper överlappar. Små urval och subjektiv parbedömning; inga populationsestimat eller kausala effekter.

Av 50 par bedömdes **24 som rimliga, 14 som tveksamma och 12 som svaga**. Bland problemen fanns en AI-ingenjör parad med kundsupport, en ML-utvecklare parad med lokal IT-support och en erfaren verksamhetsutvecklare parad med en studentroll. Samma registrerade yrkesbenämning räckte alltså inte.

Den ursprungliga hypotesen får därmed **delvis stöd som textsignal men svagt stöd som generell skillnad i arbetsinnehåll**. Resultatet i de 24 paren visar inte att skillnaden säkert saknas. Det visar att slutsatsen är känslig för jämförbarhet och behöver en bättre definierad yrkespopulation.

Granskningen är AI-assisterad och saknar oberoende mänsklig dubbelkodning. Parens jämförbarhet bedömdes efter läsningen och kan påverkas av bedömarens val. "Analys" och "strategi" har också gränsfall. Att en uppgift inte står i annonsen betyder inte att den saknas i arbetet.

MÖNSTER DELVIS. Den slutsats som har bäst stöd är att AI förekommer tillsammans med analytiska och strategiska arbetsuppgifter. Vi kan ännu inte säga att jämförbara roller generellt har mer av dessa uppgifter eller faktiskt förändras.

Vad kan detta betyda för arbetsmarknaden?

Min tolkning är att AI-kunnande kan bli en del av kraven inom etablerade yrken. En lönespecialist kan exempelvis behöva både förstå kollektivavtal och kunna bedöma hur AI får användas i löneprocessen. Våra annonser visar sådana kombinationer, men inte hur snabbt de blir vanligare.

Tre praktiska följder att pröva

För den som arbetar eller söker jobb. Ett möjligt kompetensbehov är att kunna använda och granska AI i konkreta yrkesuppgifter. Yrkeskunskap behövs för att bedöma om resultatet är korrekt och användbart. Annonserna visar inte att denna kombination redan ger bättre möjligheter att få ett jobb.

För utbildningar. Det motiverar att pröva AI i själva yrkesmomenten. En löneutbildning kan exempelvis låta studerande kontrollera ett AI-genererat underlag mot regler och avtal. Följ upp om de upptäcker fel, motiverar sina bedömningar och klarar uppgiften. Detta är ett förslag till undervisning, ingen uppmätt utbildningseffekt.

För arbetsgivare. Kravet "AI-kompetens" behöver preciseras: vilken uppgift ska personen lösa, vad får verktyget göra och vem ansvarar för kvaliteten? Låt yrkeskunniga pröva om kravbeskrivningen motsvarar arbetet.

Vad händer med antalet jobb?

Om AI sparar tid kan den användas till större produktion, andra arbetsuppgifter eller minskat personalbehov. Det är möjliga utfall. Den här rapporten kan inte avgöra vilket som sker, eller hur antalet anställda påverkas.

Vad behöver följas framåt?

Följ samma tydligt avgränsade yrkesroller över tid: blir AI oftare ett uttryckligt krav, vilka uppgifter kopplas till AI och hur ändras ansvar och erfarenhetskrav? Komplettera annonserna med arbetsgivares beskrivningar av genomförda förändringar och faktiska rekryteringar.

Nästa avgränsade test: välj en roll, exempelvis lönespecialist. Låt yrkeskunniga oberoende bedöma samma annonser och konkreta arbetsuppgifter. Följ upp om de är överens om AI:s roll, yrkeskraven och om jobben verkligen går att jämföra. Det kan stärka eller försvaga tolkningen ovan.

Metod och begränsningar

Metod i korthet

Källa och period. AI-Pulsens befintliga annonslager, `all_ads_master`, med AI-grupp från `ai_ads_filtered` och kravsignaler från `v_rigidity_features`. Publicering 1 september 2025–31 augusti 2026. Nytt uttag 30 september 2026. Unika annons-ID; inga dubletter av ID i perioden. 75 övriga annonser har tom text och 1 184 annonser saknar SSYK-kod.

Justering. SSYK3 och ordantal: under 250, 250–399, 400–599 samt minst 600 ord. Ordräkningen följer befintlig regel, baserad på blanksteg. Huvudjämförelsen omfattar 110 celler och 4 651 AI-annonser; jämförelseandelarna standardiseras till AI-cellernas vikter. Arbetsgivarkontrollen använder normaliserat angivet namn, som ibland avser en rekryterare.

Textregler. Analys söks med regexen `analys|analy[sz]|analytisk`, som fångar svenska och engelska ordstammar; strategi med `strategi|strategic`. Rollnära träff kräver relevant titel eller samförekomst med arbets-/kompetensuttryck i samma mening eller rad, med vissa kontextundantag. Regeln hanterar inte alla negationer eller alla former av arbetsbeskrivning.

Stickprov. Deterministiskt slumpordnade AI-ID i fem förvalda grupper; tio per grupp. Kontrollcellen har minst 30 annonser. Kandidater måste ha samma SSYK3, registrerad yrkesbenämning och längdgrupp samt högst 25 procents längdskillnad. Största faktiska skillnaden är 17,7 procent. De 50 AI-annonserna har 50 skilda fulltexter och 43 angivna arbetsgivare. 20 par delar arbetsgivarnamn. Urvalet representerar inte alla AI-annonser.

Viktigaste gränserna. Befintlig AI-klassning kan både missa relevanta omnämningen och ta med organisationskontext. Två kontrollannonser i stickprovet beskriver AI som verktyg eller produkt trots att de ligger utanför klassen. Yrkesfel och skilda erfarenhetsnivåer försvårar jämförelsen. Annonser kan återkomma under olika ID och en annons kan avse flera personer. Materialet visar varken genomförda rekryteringar eller förändringar orsakade av AI.

Källor: AI-Pulsens befintliga BigQuery-data och de fulltexter som ingår i granskningen. Exakta SQL-frågor, urvalsprotokoll, kodningar med stödutdrag och beräkningar finns i analysens granskningsunderlag. Rapportserien: ai-pulsen.com/rapporter. Kontakt: mats@ai-pulsen.com.